



Y INNOVATOR
des Jahres

DER WETTBEWERB, WO ZUKUNFT PASSIERT

Der größte Publikumspreis der deutschsprachigen Wirtschaft

Y INNOVATOR
des Jahres

DER GRÖSSTE PUBLIKUMSPREIS DER DEUTSCHSPRACHIGEN WIRTSCHAFT

Nur Innovationen sichern nachhaltig die Leistungskraft unserer Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie schaffen die Lösungen für die brennenden Herausforderungen unserer Zeit. **Wer sind die Impulsgeber, die mit Konzepten, Technologien und Lösungen voranschreiten?** Eine Experten-Jury kurt jedes Jahr Unternehmen aus der ganzen Bandbreite unserer Wirtschaft.

Mustergültige Lösungen, Technologien, Geschäftsmodellen oder Produkten verleiht die Auszeichnung „Innovator des Jahres“ mit einer **reichweitenstarken Multimedia-Kampagne** die große Bühne.

Im Finale wählt die größte Wirtschaftsjury Deutschlands aus 20 Nominierten die zusätzlichen **Publikumspreise** und lernt dabei auf interaktive Weise die Unternehmen kennen.

Gekurt werden die Innovatoren auf einem impulsreichen Festakt in Berlin vor einem **Who is Who der deutschen Wirtschaft**.

MATTHIAS MAURER

"Pioniergeist und der Mut,
Grenzen zu überwinden"

Ehrenpreisträger 2021





TREFFPUNKT DES INNOVATIONSGEISTES

Der Innovator des Jahres hat sich im Laufe der Jahre von einer Auszeichnung zu einem der größten **Netzwerke zukunftsgerichteter Köpfe** und Unternehmen entwickelt. Die Teilnahme öffnet die Interaktion und Wahrnehmung in unterschiedlichen Zielgruppen:

- **Über 120 innovative Unternehmen** machen mittlerweile den illustren Kreis der Preisträger aus
- **Über 50 führende Persönlichkeiten** aus Wissenschaft, Medien und Wirtschaft repräsentieren die Gremien
- Über 600 Entscheidungsträger kommen jährlich zur Verleihung und den begleitenden Events der **Deutschen Innovationswoche** zusammen
- Über **57.000 Personen** gehören der Publikumsjury an und werden regelmäßig per Mailnewsletter kontaktiert
- **Über 3,5 Mio. Kontakte** zur innovationsinteressierten Wirtschaftscommunity werden über Medienberichte, Presse, Social Media und Online erreicht.

Nutzbar gemacht werden kann dieses einzigartige Netzwerk durch die **Teilnahme als Innovator**, als **Sponsor- und Themenpartner** oder als Mitglied der **Innovator's Lounge**.



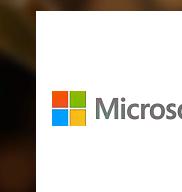
DR: WLADIMIR KLITSCHKO

"Ich hab mich riesig gefreut, wie
ein Kind. Innovator des Jahres!"

Ehrenpreisträger 2019

INNOVATOREN DER VORJAHR

Eine kleine Auswahl aus über
150 bisherigen Innovatoren



DIE DEUTSCHE INNOVATIONSWOCHE

Jährlicher **Höhe- und Treffpunkt des Innovator des Jahres** ist die Deutsche Innovationswoche. Sie ist das große Netzwerkevent der innovativen Taktgeber aus Unternehmen, Führungskräften und namhaften Vertretern aus Politik, Verbänden, Wissenschaft und Gesellschaft. **Inspiration, Impulse und Kontakte an außergewöhnlichen Orten** – das ist das Konzept der Deutschen Innovationswoche.

Rund um die Hauptveranstaltung, den Festakt zur Verleihung der Innovationspreise, können **unterschiedlichste Events** besucht werden, die Innovationgeist auf ganz unterschiedliche Art erlebbar machen.

Die **Innovatoren und Eventpartner** werden dabei nicht nur aufmerksamkeitsstark im positiv besetzten Innovationsumfeld positioniert, sondern interaktiv **in die verschiedenen Formate eingebunden** und können vielfältige Geschäftskontakte aufbauen.



EINER DER SICHTBARSTEN WIRTSCHAFTSAWARDS

Online: Die Innovator-Inhalte erzielen rd. **2,5 Millionen Reichweite** pro Jahr.

Mailings: Der Newsletterverteiler der größten Wirtschaftsjury des deutschsprachigen Raums aus rund **57.000 Entscheidern** wird ca. 15 Mal eingesetzt – insgesamt rund **870.000 Mailempfänger**. Hinzu kommen etwa **500.000 Mailempfänger** namhafter Wirtschaftsmedien.

Social Media: Alle Kampagnen- und Nominierungsinhalte werden bei **LinkedIn, X und Instagram** kommuniziert und zusätzlich mit massiven Werbekampagnen gezielt an die Businessentscheider gesendet. Gesamtreichweite: rund **3 Millionen**.

TV: **Berichte** über den Innovator werden auch auf verschiedenen Regional- und Kabelsendern gezeigt. Reichweite ca. **1,2 Millionen**.

Presse: Mehrstufige, professionelle Pressekampagnen sorgen für Berichterstattungen und Onlinetreffer. Eine **Pressekonferenz im Haus der Bundespressekonferenz** sorgt für zusätzliche Medienberichte.

Festakt: Bei der **Gala mit prominenten Laudatoren** sowie den begleitenden Events der Deutschen Innovationswoche treffen rund **600 Top-Entscheider der Wirtschaft** aus ganz Deutschland zusammen.



OLIVER KAHN

"Die Fähigkeit zu Innovation ist entscheidend für unser Schicksal"

Ehrenpreisträger 2022



DIRK ROßMANN

"Man muss sich Ziele setzen. Dass man im Leben etwas erreicht, was man gar nicht will, das kommt selten vor"

Ehrenpreis Lebenswerk 2024

DER INNOVATOR IN DEN MEDIEN

Print- und Onlinemagazine, TV-Sender, lokale und überregionale Tageszeitungen sowie Wirtschafts- und Fachtitel berichten über den Innovator des Jahres.



IMPRESSIONEN

**SARNA RÖSER**

"So viele tolle Unternehmer und Führungskräfte, die gezeigt haben, was Deutschland zu bieten hat. Ich war wirklich überwältigt!"

Ehrenpreisträgerin 2018

Videobericht Festakt 2024

**CATHRIN DEUES-FEHLAU**

"Riesige Wahrnehmung auf allen Kanälen und direkte Interaktion mit der Business-Community. Einzigartig!"
ams.Solution, Innovator des Jahres 2019

Die aktuellen
Innovatoren

**PROF. DR. GUIDO QUELLE**

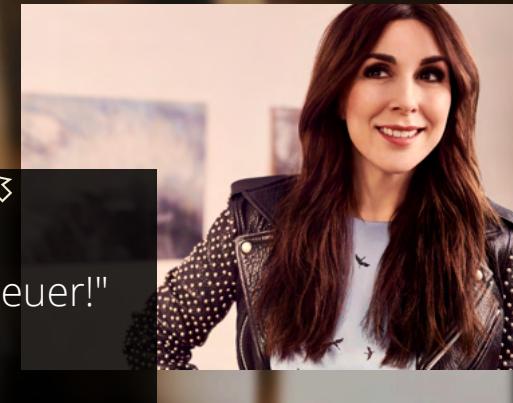
"Wir haben so tolles Feedback bekommen:
`Wer, wenn nicht Ihr! Wir haben gevoted!`"

Mandat Managementberatung, Innovator des Jahres 2018

Ehrenpreisträger

**JUDITH WILLIAMS**

"Innovation ist für mich Abenteuer!"
Ehrenpreisträgerin 2018



Innovator Stories auf DDW

ARMIN REINS

"Ich war auf vielen Preisverleihungen. Auf sehr vielen.
Diese zählt hier zu den viel viel besseren! Danke!"

REINSCLASSEN, Innovator des Jahres 2018



Bildergalerie 2024



IHRE ALL-IN-ONE KOMMUNIKATIONS- KAMPAGNE

Je nach gewählter Option

Vielzählige Berichte in TV, Print und Online berichten von dem Award. Ihre Innovations-Story wird zudem auf den namhaftesten Medien wie Handelsblatt, Wirtschaftswoche oder DDW gezielt platziert

Professionelle Kampagnen rücken Sie und den Award auf LinkedIn, Instagram sowie auf Youtube und Google in die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe

Nutzen Sie den Award und seine Assets, um Kunden, Mitarbeiter, Markakteure, Finanzpartner und andere Stakeholder positiv zu adressieren

EIGENE STAKEHOLDER

BRANDING

ONLINE

Die Events der Innovationswoche, zu denen Sie eingeladen sind, bieten exklusiven Kontakt zu führenden Unternehmen und Unternehmern

VIDEO & TV

Sie werden sowohl im Innovator-Newsletter – mit über 57.000 Empfängern einer der stärksten der deutschsprachigen Wirtschaft – sondern auch in anderen maßgeblich Wirtschaftsverteilern anderer Medien wie DDW, Cicero oder Startup-Insider platziert

Interview, individueller Nachbericht, Nominierungsteaser oder Aufzeichnung der Pressekonferenz: Bewegtbild wird konsequent eingesetzt und mit vollem Nutzungsrecht bereitgestellt

Ihre Innovatorseite und begleitende Beiträge platzieren Sie SEO-optimiert und mit hohen Rankings im Netz

Das Innovator-Siegel als sichtbares Zeichen innovativer Exzellenz, zeitlich unbegrenzt vollumfänglich nutzbar

Nachhaltig präsent im positiv besetzten Innovations-Umfeld: Medieninhalte bleiben dauerhaft online, nach dem Event stellen wir Ihnen vielfältiges Bild- und Videomaterial bereit. Mit der "Innovators Lounge" nutzen Sie das Netzwerk langfristig

& MORE...

EVENT

NETZWERK

INTERAKTION

MEDIEN

PRESSE

SOCIAL MEDIA

NEWSLETTER

Die größte Publikumswahl der deutschsprachigen Wirtschaft wird mit einer massiven Medienkampagne begleitet und sorgt für zentausendfache interaktive Beschäftigung mit Ihren innovativen Leistungsversprechen

Mit einer Pressemitteilung an relevante Verteiler sowie Ihrem Auftritt bei der PK im Haus der Bundespressekonferenz wird gezielte Presearbeit betrieben

ABLAUF DER KAMPAGNE

Je nach gewählter Option. Der Einstieg in allen drei Awardkategorien ist ganzjährig möglich.
Es wird entsprechend die nächsterreichbare Publikumswahl (Oktober) und Preisüberreichung (November) berücksichtigt.

DIE PRÜFUNG

Sie reichen den Nominierungsbogen (Unternehmen | Ort) zur Prüfung durch das Innovator-Komitee ein und erfahren kurze Zeit später, ob eine Teilnahme an dem Award möglich ist.

Sie wählen Ihre individuellen Kampagnenbausteine



IHRE INHALTE

Das Innovator Team erstellt mit Ihnen die Nominierungsinhalte aus Ihrer Innovatorenseite, einer Medienstory sowie Trailer- oder Interview-Videos.

Ihre Inhalte werden auf verschiedenen Medien und Social-Media Kanälen verbreitet

DAS PUBLIC VOTING

Während des einmonatigen Votings für den zusätzlichen Publikumspreis läuft eine mehrstufige Mediakampagne aus Jury-Newsletter, Wirtschaftsmedien, Pressekampagne und Social Media.

Auch Sie können Ihr Netzwerk aktiv zur Wahl aufrufen.

DIE VERLEIHUNG

Auf dem großen Festakt in Berlin erhalten Sie Ihre Auszeichnung. Die drei Innovatoren mit den meisten Stimmen aus jeder Awardkategorie erhalten zusätzlich den Publikumspreis.

Das Event wird mit Text, Bild und Video gecovert.

Ihre Auszeichnung ist auf nachhaltige Wirkung angelegt. So verbleiben alle Ihre Inhalte online und Sie können Ihr Siegel auch fortan unbegrenzt nutzen. Und in der Innovators Lounge bleiben Sie aktives Netzwerkmitglied der Innovations-Community.

DAS NOMINIERUNGSKOMITEE

Das Nominierungskomitee prüft die eingereichten Bewerbungen, schlägt selbst mögliche Teilnehmer vor und bestimmt den jährlichen Ehrenpreisträger.

Das Komitee bewertet die **Relevanz der eingereichten Bewerbungen** und trägt Sorge für die Bandbreite der ausgezeichneten Innovationen aus allen Unternehmensgrößen, Branchen und Innovationsformen, die den Innovator des Jahres auszeichnet.

Das ehrenamtliche Komitee ist aus **12 namhaften Persönlichkeiten** aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien besetzt und wird jährlich neu bestimmt.

Vorsitzende ist Dr. Diana Taubert. Die studierte Physikochemikerin, Ökonomin und Juristin ist selbst Unternehmerin und führt nun eine Patentanwaltskanzlei mit drei Standorten in Berlin und Leipzig.

Sprecherin ist **Christiane von Schönberg**, Präsident ist der Initiator des Innovationsawards, **Michael Oelmann**.



DR. DIANA TAUBERT

"Eine faszinierende Sammlung innovativer Taktgeber"

Vorsitzende Nominierungskomitee



"We won't take no for an answer!"

Ehrenpreisträger 2024

STIMME DER WIRTSCHAFT - DAS PUBLIC VOTING

Innovationen leben von Aufmerksamkeit und Rückhalt – genau hier setzt das Public Voting an. Über einen Monat hinweg läuft die Kampagne, bei der sich die nominierten Innovatoren in einem offenen Online-Voting dem Urteil **der wohl größten Wirtschaftsjury im deutschsprachigen Raum** stellen: den Fach- und Führungskräften der Wirtschaft selbst.

- **Maximale Sichtbarkeit:** reichweitenstarke Kampagne mit Millionen von Impressions
- Gezieltes Targeting in **sozialen Netzwerken, Publikumsmedien und Newslettern**
- Engagement und Branding – das Voting bietet Unternehmen die Chance, ihre Innovationen interaktiv zu präsentieren und **nachhaltig im Bewusstsein der Wirtschaft** zu verankern
- Zusätzliche Auszeichnung: Die Gewinner des Public Voting in jeder Awardkategorie werden beim Festakt **als Publikumspreisträger geehrt**

Begleitet wird das Voting von gezielten Werbe-, Social-Media- und PR-Maßnahmen. So entsteht eine einzigartige Dynamik: Unternehmen mobilisieren ihre Netzwerke, Kunden und Mitarbeitende, während die Wirtschaftscommunity über die spannendsten Innovationen des Jahres entscheidet.

WAS IST IHRE INNOVATION?

Der Award steht für eine faszinierende Mischung mustergültiger Beispiele des Innovationsgeistes aus Unternehmen aller Größen, aller Branchen und aller Innovationsformen.

Verliehen wird er in den drei Segmenten **Innovator des Jahres**, **Green Innovator des Jahres** und **Innovationsort des Jahres**.

Welche Auszeichnung Sie tragen möchten, können Sie mit der Awardredaktion gemeinsam bestimmen.

Seit 2025 werden in der Kategorie auch die Sonderpreise "KI-Innovator" und "3D-Technologie" vergeben.

Darüber hinaus ist das Innovator-Umfeld zur Heimat weiterer namhafter Wirtschaftspreise geworden. So werden die Preise "Erfolgreiche Frauen im Mittelstand", der "Innovationspreis Losgröße 1+", das "Wirtschaftswort des Jahres" und der "Europäische Wirtschaftspreis" vergeben. Zudem gibt es eine Kooperation mit dem internationalen "World Technology Leader Award".

DIE TEILNAHME

 INNOVATOR
des Jahres

DER PREIS FÜR INNOVATIVE UNTERNEHMEN

 GREEN INNOVATOR
des Jahres

DER PREIS FÜR GRÜNE VORREITER

 INNOVATIONSPORT
des Jahres

DER PREIS FÜR INNOVATIVE STANDORTE

DER PREIS FÜR INNOVATIVE UNTERNEHMEN UND PRODUKTE

Mit dem zentralen Awardsegment "Innovator des Jahres" werden sowohl innovative Produkte, Technologien oder Verfahren, als auch Arbeitgeberkonzepte, Unternehmenskulturen oder Beraterlösungen, die andere Unternehmen innovativ werden lassen, ausgezeichnet.

[MEHR INFOS](#)[JETZT BEWERBEN](#) INNOVATOR
des Jahres**DAS IST DER INNOVATOR**[Video ansehen](#) Die Innovatoren der Vorjahre

DER PREIS FÜR GRÜNE VORREITER

Der Weg in Richtung Nachhaltigkeit, Klimafreundlichkeit und Energieeffizienz kann nur durch Innovation gelingen.

Der Wirtschaftspreis Green Innovator des Jahres stellt Lösungen aus allen Bereichen in den Fokus – von energieeffizienter Technologie über nachhaltige Produkte bis hin zu engagierten Unternehmen, die Verantwortung für Natur und Gesellschaft leben.

MEHR INFOS

JETZT BEWERBEN



DAS IST DER GREEN INNOVATOR

Video ansehen

Die Green Innovatoren der Vorjahre

DER PREIS FÜR INNOVATIVE STANDORTE

Wo findet Wirtschaft Nährboden für Wachstum? Wo haben Impulse und Innovation eine Heimat? Welche Standortkonzepte zeigen nach vorne? Der Award „Innovationsort des Jahres“ würdigt mustergültige Beispiele.

Von Region bis Stadt, von Hochschulen bis Wirtschaftsförderung, von Netzwerkinitiativen bis zum Unternehmenscampus: An vielen Orten entstehen innovative Ansätze, Wirtschaft neu zu denken. Der Innovationsort des Jahres verschafft mustergültigen Initiativen und Konzepten die große Bühne.

MEHR INFOS

JETZT BEWERBEN



MORE THAN HOME

Innovator des Jahres is a cooperation partner of the international **World Technology Leader Award** (WTLA). This gives award winners additional international recognition.

The **award for innovation, leadership and technological excellence** is honoring superior companies, sustainable solutions and innovative locations throughout all countries, all industries and all sizes.

APPLY NOW

The positive review by the nomination committee automatically entitles the Innovators of the Year to the annual shortlist of the WTLA.

This nomination at the WTLA is **free of charge**. Optionally, the use of the seal and participation in the international annual audience award are also possible.



This additional mention at the WTLA is suitable for Innovators who are also **active internationally** beyond their German-speaking home markets.

2025

WORLD
TECHNOLOG
LEADER



2025

WORLD GREEN
TECHNOLOGY
LEADER



2025

WORLD TECH-
NOLOGY AND
INNOVATION
HUB



THAT'S WTLA

Check it out



see reference

INNOVATOR des Jahres

KONTAKT

Wir freuen uns auf Sie und stehen bei Fragen
gern zur Verfügung!

IOY Innovator of the Year GmbH
Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin
HRB Charlottenburg 242894
Geschäftsführer: Michael Oelmann



Christiane von Schönberg
Sprecherin des Nominierungskomitees
(+49) 030 - 700165 -63 | von.schoenberg@innovator-des-jahres.com



Lara Diederich
Redaktion
(+49) 030 - 700165 -62 | redaktion@innovator-des-jahres.com



Anna Schäfer
Produktionsleitung Medien / Event
(+49) 0170 - 18 98 533 | schaefer@innovator-des-jahres.com



Michael Oelmann
Geschäftsführer, Präsident Nominierungskomitee
(+49) 030 - 700165 -64 | oelmann@innovator-des-jahres.com



Dr. Diana Taubert
Vorsitzende des Nominierungskomitees
(+49) 0179 - 49 022 12 | komitee@innovator-des-jahres.com



Stefan Ritt
New Technologies
(+49) 0160 - 911 719 60 | welcome@innovator-des-jahres.com